



Traditionsunternehmen und Startup-Spirit – passt das zusammen? Wir bei Rössler sagen JA! Denn gerade als Traditionsunternehmen muss man sich ständig wandeln und weiterentwickeln. Das haben wir bei Rössler in unserer über 80-jährigen Geschichte schon oft bewiesen. Und genau deshalb suchen wir für unser Team Persönlichkeiten, die viel Leidenschaft für ihre Aufgabe mitbringen und proaktiv neue Bereiche gestalten möchten.

Sie sind ein Teamplayer und möchten unser wachsendes Onlinegeschäft maßgeblich mitgestalten und ausbauen? Sie möchten für ein erfolgreiches, familiengeführtes Mittelstandsunternehmen arbeiten, in dem flache Hierarchien und ein persönliches Miteinander den Arbeitsalltag prägen? Sie identifizieren sich mit nachhaltiger Produktion und hohen Qualitätsstandards? Es motiviert Sie, für ein am Markt führendes Unternehmen zu arbeiten und Sie möchten Ihren Beitrag zum Erfolg des Unternehmens leisten?

Dann bewerben Sie sich jetzt als

E-COMMERCE-MANAGER (M/W/D)

IHRE AUFGABEN & MÖGLICHKEITEN

Shop-Management & Portalpflege

- Betreuung und Weiterentwicklung der eigenen B2B- und B2C-Onlineshops
- Account-Management AMAZON Vendor und wachstumsorientierte Weiterentwicklung des Accounts
- Sortimentssteuerung/-Entwicklung
- Erschließung neuer Marktplätze

Marketing/ Advertising

- Sicherstellung von zielgerichteten Marketingkampagnen im B2B- und B2C-Geschäftsbereich
- SEA/ SEO / E-Mail Marketing / Content Marketing
- Durchführung von AMZ Marketing-Kampagnen (SP, SB, SD)

Analytics

- Entwicklung und Auswertung geeigneter Kennzahlen zur Analyse von Plattform-Performance und Customer Journey (Shop Traffic, Conversion Rate, etc.)

Prozesse & Systeme

- Identifizierung von Markt- und Kundenpotenzialen
- Projektleitung verschiedener Onlineshop-relevanter Projekte
- Operative Schnittstelle zu allen internen E-Commerce-Stakeholdern, insb. Marketing, Vertrieb, Logistik und Buchhaltung
- Steuerung externer Dienstleister
- Prozessorientierte Weiterentwicklung interner Arbeitsprozesse (operativ + strategisch)



IHR PROFIL

- Erfahrung in der Betreuung von B2B- und B2C-Online-shops
- Idealerweise Erfahrung im Bereich AMAZON Vendor-Management (keine Voraussetzung)
- Routinierter Umgang mit IT-Systemen
- Hohe Motivation, Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Ausgeprägte Eigeninitiative mit „Can do - Will do“-Einstellung
- Kommunikationsfreude

WIR BIETEN

Die Marke Rössler steht seit mehr als 80 Jahren für edle Schreibkultur, für moderne Ordnungsprodukte im Büro und zu Hause, für charmante Geschenkartikel und für vielfältige Produkte zum kreativen Gestalten mit Papier. In unserer Papier-Manufaktur in Düren arbeiten wir als traditionsreiches Familienunternehmen in dritter Generation in einem Team von rund 100 Kolleginnen und Kollegen.

Wir bieten eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgabe in einem kleinen, leidenschaftlichen Team, ein familiäres Arbeitsumfeld mit persönlichem Miteinander sowie Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeiten in unserem schnell wachsenden E-Commerce-Bereich, abgerundet durch ein leistungsgerechtes Vergütungspaket und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten.

ANSPRECHPARTNER

Andreas Wend
Leiter Vertrieb Deutschland
0170 9152579

Guido Hilgers
Kaufmännischer Leiter
02421 6901 120

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit allen aussagekräftigen Unterlagen per E-Mail an

bewerbung@roesslerpapier.de

